

CASE STUDY

SMART CITY
STUTTGART



“Weltweit sprießen freie Wi-Fi Netze aus dem Boden. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, über den Tellerrand zu schauen und mit unserem Lösungsansatz Städten und Kommunen einen echten Mehrwert für den lokalen Einzelhandel, der Kunst- und Kulturszene sowie der lokalen Gastronomie zu offerieren.“

- Simon Marg | CTO ituma GmbH

ituma

DIGITALE MEHRWERTE FÜR DIE STADT STUTTGART

Mit einer aufstrebenden, ökonomischen Infrastruktur und rund 600.000 Einwohnern ist Stuttgart eine der größten und einflussreichsten Städte Deutschlands. So kam es, dass 2015 die Stuttgart-Marketing GmbH, Stuttgarts offizieller Tourismuspartner, die digitalen Aktivitäten vorantrieb und in ein neues, innovatives Projekt investierte: **City Wi-Fi** mit Mehrwert für die Stadt Stuttgart. Um nicht nur simples WLAN den Bürgern und Touristen bieten zu wollen, schloss sich die Stuttgart-Marketing GmbH mit der **ituma** zusammen, um eine wertvolle, moderne Cityplattform zu schaffen, die als hochaktueller Informationskanal mit gebündelten Serviceangeboten dient. Zusammen mit einem der führenden deutschen Internetprovider, der Unitymedia (Liberty Group), wurde das Projekt im Herbst 2015 fertiggestellt – seither werden tausenden Bürgern und Besuchern Tag für Tag Stuttgarts Highlights im Walled Garden und schnelles, kostenloses Internet bereitgestellt.

HERAUSFORDERUNGEN | LÖSUNGEN

Früh zeigte sich die ituma beim aufkommenden, hartnäckigen Problem des strikten Deutschen Datenschutzgesetzes als der richtige Partner: Mit der bewährten Verschlüsselungsmethode der ituma, bei der eine Anonymisierung der User garantiert wird



und bei der keine persönlichen Daten gespeichert werden, konnte dem sensiblen Datenschutzgesetz entsprochen werden. Durch die Registrierung bei der Bundesnetzagentur konnte sogar das schwierige Thema der „Störerhaftung“ übernommen werden – das Rundum-Sorglos-Paket.

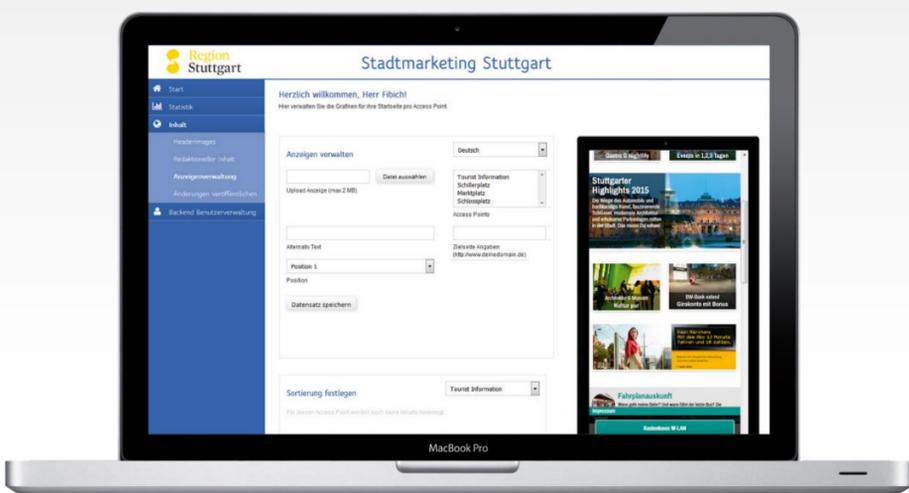
Zusätzlich kann die Internetbenutzung durch eine effektive Black- und Whitelisting-Logik kontrolliert werden. Hierbei werden zugängliche Seiten festgelegt und ungewollte Inhalte und Seiten einfach gesperrt. Daher bietet das Projekt Stuttgart alle digitalen Services stets auf legaler und gesetzeskonformer Basis.

TECHNISCH SMART

- Funktioniert auf jedem System (IOS, Android, Windows)
- Keine Installation notwendig
- Internet Access Authentifikation: Einfache Registrierung via SMS
- Implementierung externer Inhalte
- Aktuelle Inhalte ohne Updates

DER WALLED GARDEN

Der Stuttgarter Walled Garden ist hierbei ein ausgeklügeltes und geschlossenes Ökosystem, in dem die Stuttgart-Marketing GmbH Kontrolle über alle Inhalte und zugänglichen Medien hat, die den Nutzern des City-Wi-Fi Netzwerkes zur Verfügung gestellt werden. Dieser besondere Service beinhaltet allgemeine Informationen, regionale Services, kommerzielle Webseiten oder Webseiten von Partnerunternehmen. Es ist ein abgeschlossener und kontrollierbarer Kanal, der ausgewählte Services den Endnutzern offeriert und viele extra Informationen, die im regionalen Zusammenhang zu Stuttgart ausgewählt sind, bereitstellt.



Das Setting des Walled Gardens erfolgt direkt im B2B-Portal. Hier werden die


DER WALLED GARDEN

ITUMA

ituma ist ein Pionier im Themengebiet Wi-Fi Konzepte mit Augenmerk auf HotSpot Access, Business eXperience und Business Analytics.

Ituma wurde 2010 von CTO Simon Marg gegründet. Seit September 2014 ist die englische Logicalis mit 51% Anteilseigner des Unternehmens. Der Vorteil in dieser Symbiose besteht in der Kombination aus dem Logicalis Hardware Know-How (besonders mit CISCO und Meraki) und der ituma Locationbased Software um innovative Mehrwerte zu generieren.



Über 25 Mitarbeiter in Deutschland



Bevorzugter Partner der Unitymedia (Liberty Global)



Selbständige und hardware-unabhängige Software Architektur

Inhalte über ein intuitives, benutzerfreundliches CMS ausgewählt und auf die Bürger und Touristen perfekt zugeschnitten.

VORTEILE | NUTZEN

Die Stuttgart-Marketing GmbH wollte die digitale Innovation fördern um einen modernen und adäquaten Service offerieren zu können. Die Bürger und Besucher der Stadt Stuttgart haben nun die Möglichkeit, kostenlos aktuelle Angebote zu nutzen, Informationen über Events, Neuigkeiten und Kultur zu erhalten, sowie städtische Services zu beanspruchen. Regionale Angebote oder exklusive Specials wie die "StuttCARD", ein Welcome-Ticket für die Region Stuttgart, werden zudem beworben.

Die Stadt erhöht den Wert der Marke Stuttgart erheblich und erzielt einen beachtlichen ROI durch Sponsoren und Kooperation. Die Logos dieser werden im Stuttgarter Walled Garden abgebildet – die Landingpage, die alle Informationen und Services bündelt. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, das Klickverhalten und die Benutzung des Services im CMS auszuwerten. Hierbei können wichtige Einblicke in die Interessen und Bedürfnisse der Bewohner und Nutzer gewonnen werden.

IMPLEMENTIERUNG

Das Projekt "Smart City Stuttgart" wurde mit der ituma Software „Enterprise Solution“ sowie mit Premium-Hardware von Cisco und in Kooperation mit unserem präferierten Internetprovider Unitymedia realisiert.

Fragen?

www.ituma.eu

ituma GmbH

Kleinhülsen 29, DE-40721 Hilden
+49 (0)2103 280 99 0